

MANIFESTO D'IMPEGNO

PRINCIPI CARDINE DEL FESTIVAL CULTURALE DEI BORGHİ RURALI DELLA LAGA

Con questo manifesto, invitiamo tutte le comunità e le amministrazioni partecipanti a condividere e rispettare i principi cardine del Festival Culturale dei Borghi Rurali della Laga. Il nostro obiettivo è promuovere e celebrare la ricchezza culturale e naturale di questi luoghi unici, contribuendo alla loro valorizzazione e tutela. Ogni azione e iniziativa deve mirare a rafforzare il legame tra le tradizioni locali e le esigenze della comunità, favorendo un dialogo costruttivo e sostenibile.

DI SEGUITO I PRINCIPI CARDINE:

1. Promozione del volontariato

Il festival si fonda sul contributo volontario delle comunità locali. Ogni comunità partecipante si impegna a incentivare la partecipazione attiva dei cittadini, sia in forma singola che associata, promuovendo l'importanza del volontariato come strumento di coesione sociale e valorizzazione del territorio.

2. Rispetto dell'ambiente e sostenibilità

Ogni attività del festival deve essere organizzata nel pieno rispetto dell'ambiente. Le comunità si impegnano ad adottare pratiche sostenibili, ridurre al minimo l'impatto ambientale e promuovere iniziative di sensibilizzazione ecologica, come la gestione dei rifiuti e l'uso di materiali riciclabili.

3. Utilizzo di materie prime e prodotti del territorio

Il festival deve celebrare le eccellenze gastronomiche locali. Le comunità si impegnano a garantire che i prodotti alimentari utilizzati durante l'evento provengano dalle aziende agricole e dai produttori locali, favorendo così la filiera corta e sostenendo l'economia del territorio.

4. Coinvolgimento di autori e artisti locali

La promozione della cultura e dell'arte locale è un elemento centrale del festival. Le comunità si impegnano a coinvolgere autori, musicisti, artigiani e artisti locali nelle varie attività, offrendo loro una piattaforma per esprimersi e farsi conoscere.



MANIFESTO D'IMPEGNO

PRINCIPI CARDINE DEL FESTIVAL CULTURALE DEI BORGHI RURALI DELLA LAGA

Con questo manifesto, invitiamo tutte le comunità e le amministrazioni partecipanti a condividere e rispettare i principi cardine del Festival Culturale dei Borghi Rurali della Laga. Il nostro obiettivo è promuovere e celebrare la ricchezza culturale e naturale di questi luoghi unici, contribuendo alla loro valorizzazione e tutela. Ogni azione e iniziativa deve mirare a rafforzare il legame tra le tradizioni locali e le esigenze della comunità, favorendo un dialogo costruttivo e sostenibile.

DI SEGUITO I PRINCIPI CARDINE:

1. Promozione del volontariato

Il festival si fonda sul contributo volontario delle comunità locali. Ogni comunità partecipante si impegna a incentivare la partecipazione attiva dei cittadini, sia in forma singola che associata, promuovendo l'importanza del volontariato come strumento di coesione sociale e valorizzazione del territorio.

2. Rispetto dell'ambiente e sostenibilità

Ogni attività del festival deve essere organizzata nel pieno rispetto dell'ambiente. Le comunità si impegnano ad adottare pratiche sostenibili, ridurre al minimo l'impatto ambientale e promuovere iniziative di sensibilizzazione ecologica, come la gestione dei rifiuti e l'uso di materiali riciclabili.

3. Utilizzo di materie prime e prodotti del territorio

Il festival deve celebrare le eccellenze gastronomiche locali. Le comunità si impegnano a garantire che i prodotti alimentari utilizzati durante l'evento provengano dalle aziende agricole e dai produttori locali, favorendo così la filiera corta e sostenendo l'economia del territorio.

4. Coinvolgimento di autori e artisti locali

La promozione della cultura e dell'arte locale è un elemento centrale del festival. Le comunità si impegnano a coinvolgere autori, musicisti, artigiani e artisti locali nelle varie attività, offrendo loro una piattaforma per esprimersi e farsi conoscere.



FESTIVAL CULTURALE DEI BORGHİ RURALI DELLA LAGA



5. Valorizzazione delle eccellenze territoriali

Ogni borgo si impegna a mettere in luce le proprie specificità e tradizioni. Le comunità si impegnano a collaborare per organizzare eventi che promuovano le eccellenze culturali, storiche, artistiche e paesaggistiche del proprio territorio, rendendole protagoniste del festival.

6. Conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale

Le Comunità si impegnano a conoscere e valorizzare il patrimonio culturale dei propri Borghi, all'interno dei quali la Cucina è un importante elemento di identità collettiva. La promozione del cibo buono e sano deve diventare un tratto distintivo dell'identità culturale locale.

7. Tutela e trasmissione dei saperi tradizionali

Le Comunità si impegnano a tutelare e trasmettere alle future generazioni i saperi tradizionali e culturali legati al cibo, promuovendo una cucina genuina e rispettosa delle tradizioni locali.

8. Sostegno alle specificità del territorio

Le Comunità si impegnano a promuovere le specificità del territorio attraverso il sostegno alla promozione turistica, l'uso di prodotti locali nei ristoranti e nelle famiglie, e la ricerca e valorizzazione di ricette tradizionali. Questo impegno rafforza l'identità culturale e alimentare dei borghi.

9. Accoglienza e ospitalità

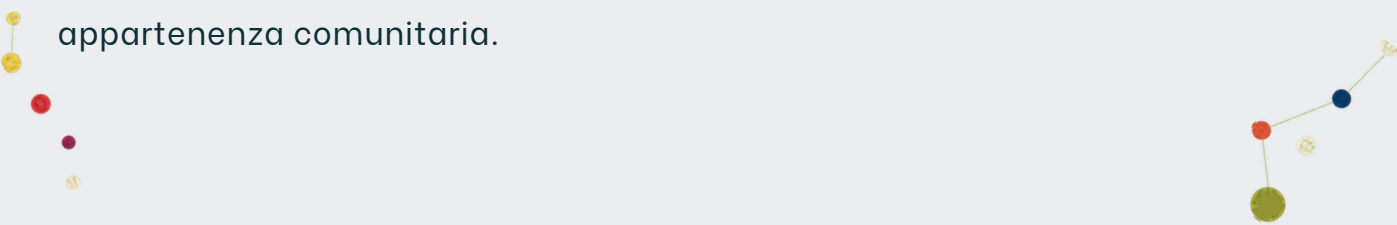
Le Comunità si impegnano a fare dell'accoglienza e dell'ospitalità una caratteristica distintiva dei nostri borghi. Il festival deve rappresentare un momento di apertura e condivisione, in cui ogni visitatore si senta parte della comunità.

10. Creazione di filiere corte ed eventi per piccoli produttori

Le Comunità si impegnano a creare filiere corte e occasioni particolari, come fiere di qualità, mercatini ed esposizioni, dove i piccoli produttori abbiano la possibilità di presentare e vendere i loro prodotti, valorizzando così l'economia locale.

11. Sagre e feste di paese guidate da principi di sostenibilità e convivialità

Le Comunità si impegnano a far sì che le sagre paesane siano guidate dai principi ispiratori del festival: sostenibilità, convivialità, senso della festa, rito, gestualità, cibo buono e sano. Questi eventi devono celebrare le tradizioni locali e il senso di appartenenza comunitaria.



FESTIVAL CULTURALE DEI BORGHİ RURALI DELLA LAGA

12. Promozione di una ristorazione collettiva sostenibile

Le Comunità si impegnano a garantire che anche nella ristorazione collettiva (mense, scuole) siano rispettati i principi del festival, con particolare attenzione al contrasto dello spreco alimentare e all'utilizzo di prodotti locali e sani.

13. Supporto alla cultura e all'istruzione

Le Comunità si impegnano a sostenere attivamente la cultura e la scuola, riconoscendo il loro ruolo fondamentale nella formazione delle nuove generazioni e nella trasmissione dei valori tradizionali. Saranno promosse collaborazioni con istituzioni scolastiche e culturali per diffondere la conoscenza del patrimonio locale e per incoraggiare la partecipazione dei giovani alle attività del festival.

14. Inclusione e partecipazione comunitaria

Il festival deve essere un momento di aggregazione aperto a tutti. Le comunità si impegnano a garantire l'accessibilità degli eventi a persone di tutte le età e condizioni, promuovendo un ambiente inclusivo che favorisca la partecipazione di tutte le fasce della popolazione.

15. Collaborazione tra comunità

La forza del festival risiede nella collaborazione tra i diversi borghi partecipanti. Le comunità sono incoraggiate a lavorare in rete, scambiando idee e risorse, per creare eventi che valorizzino il territorio nel suo insieme, superando i confini amministrativi. Le comunità ed i referenti sono invitati periodicamente alla condivisione di nuove idee e progettualità.

16. Lavorare come collettività

Le comunità si impegnano ad operare come un'unica collettività, evitando azioni individualistiche che potrebbero compromettere lo spirito di collaborazione e unione su cui si basa il festival. Solo attraverso il lavoro collettivo è possibile raggiungere gli obiettivi comuni di valorizzazione del territorio e delle tradizioni locali.

17. Impegno continuativo e duraturo

La partecipazione al festival non deve limitarsi al solo evento annuale, ma rappresentare un impegno continuativo nel tempo. Le comunità si impegnano a promuovere iniziative che mantengano viva l'attenzione sul territorio e sulle sue eccellenze anche oltre il periodo del festival, creando una continuità che rafforzi il legame tra comunità e cultura.

18. Uso responsabile del marchio e dei riferimenti del Festival

È vietato utilizzare loghi o riferimenti del festival al di fuori degli eventi della rassegna stessa. Le comunità si impegnano a garantire che l'uso del marchio sia limitato alle iniziative ufficiali del festival, preservandone l'integrità e il valore associato agli eventi culturali e promozionali approvati.

19. Comunicazione di bandi a supporto delle comunità locali

Le comunità si impegnano a comunicare tempestivamente alle comunità locali l'esistenza di eventuali bandi, finanziamenti e opportunità di sviluppo legati al territorio. Questa azione mira a sostenere la crescita economica, culturale e sociale dei borghi, facilitando l'accesso a risorse utili per progetti di valorizzazione locale

20. Difesa delle categorie più deboli

Le comunità si impegnano a tutelare e sostenere le categorie più deboli, garantendo nel limite delle loro capacità che ogni iniziativa del festival sia accessibile e rispettosa delle esigenze di tutti, con particolare attenzione a persone anziane, bambini, e soggetti in condizioni di fragilità sociale o economica.

21. Supporto delle Amministrazioni alle Comunità

Le amministrazioni sono invitate a impegnarsi ed aiutare con tutti i mezzi a loro disposizione le comunità che partecipano al progetto, offrendo ove possibile sostegno logistico, organizzativo e finanziario per garantire la buona riuscita delle iniziative e la massima valorizzazione delle risorse locali.

22. Referenti responsabili per l'organizzazione e l'interfaccia

Le comunità si impegnano a garantire la presenza di due Referenti responsabili, che avranno il compito di curare l'organizzazione degli eventi insieme alla Rete territoriale, facilitando la comunicazione e la collaborazione tra le varie realtà coinvolte.

23. Esplicito riferimento alla manifestazione nelle locandine locali

Nel caso di locandine autoprodotte ad uso locale, le comunità si impegnano a garantire che sia esplicitamente indicato che l'evento fa parte del Festival Culturale dei Borghi Rurali della Laga.